

STRATEGISK
NÆRINGSPLAN
RØROS

2015-2022

HVA VIL VI?

VEKST I ANTALL INNBYGGERE

Vekst i antall innbyggere skaper grunnlag for et velfungerende arbeidsmarked, et velfungerende lokalt marked innen handel, service og bolig og gode kommunale tjenester. Det må settes et særlig fokus på å få vekst i antall barnefamilier. Vårt mål er å bli 6000 innbyggere i perioden.

ØKONOMISK VEKST

Økonomisk vekst lokalt er en forutsetning for trygge og gode arbeidsplasser. Det er også en forutsetning for å

kunne løse de offentlige fellesoppgavene. Økonomisk vekst vil også gjøre det lettere å vinne kampen om den mest attraktive arbeidskraften. Derfor skal Røros ha en økonomisk vekst som ligger høyere enn resten av innlands Norge.

BÆREKRAFTIG VEKST

Veksten må være bærekraftig. Dette gjelder i forhold til både lokale og globale miljøutfordringer, være bærekraftig i den forstand at det bygger opp om og ikke forringer kvalitetene ved Røros. Et langsiktig perspektiv i næringsutviklingen vil bidra til en bærekraftig utvikling av regionen.

HVORDAN SKAL VI FÅ DET TIL?

REGIONALT SAM ARBEID

Tilrettelegging for næringsliv og næringsutvikling kan ikke gjøres alene, verken av enkeltpersoner, enkeltetater eller enkeltorganisasjoner. Vi skal bidra til en god forståelse for næringslivets utfordringer på tvers av etater og organisasjoner og et tett samarbeid for å tilrettelegge på best mulig måte.

KOB LING

Kommunen skal sammen med Rørosregionen Næringshage AS (heretter RNH) jobbe målrettet for å koble skole og kunnskapsmiljøer i fjellregionen og i Trondheim opp mot lokalt næringsliv. Slike nettverk skal bidra til å utdanne den arbeidskraften næringslivet etterspør samt å bidra til å videreutvikle lokale bedrifters produkter og produksjonsprosesser.

KUNNSKAP SARBEIDSP LASSE R

Flere og flere tar høyere utdanning og kunnskap er den viktigste konkurransefaktoren i dagens næringsliv. Rørosregionen trenger flere kunnskapsarbeidsplasser for å skape gode fagmiljø, skape grunnlag for levedyktige bedrifter og legge til rette for tilflytting av personer med høyere utdanning.

TVE RRFAG LIG SAM ARBEID

Det som gagnar kommunen gagnar regionen og det som gagnar regionen gagnar kommunen. I næringslivssammenheng gjelder dette i de aller fleste saker. På saker som infrastruktur og kompetansebygging er fjellregionen helt avhengig av å stå sammen for å lykkes. På områder som destinasjonsutvikling, lokalmat og arrangementer ser en klare fordeler av et tett samarbeid utover kommunegrensene.

Røros kommune skal ha en offensiv tilnærming til samarbeid i fjellregionen rundt nærings saker. Det betyr at strategier og tiltak som best løses regionalt kan løftes til regionrådet samt at Røros skal bistå i nærings saker som er viktige for regionen selv om de ikke er vedtatt i kommunens næringsplan.

GO DE ARE ALØSNINGER

Røros har et særskilt ansvar innen arealdisponeringer på grunn av vernehensyn og ivaretagelse av natur- og kulturarven. Kommunen skal bidra til retningslinjer for arealdisponeringer som er så klare som mulig slik at grunneiere og næringsdrivende vet hva de har å forholde seg til.

TRIPPEL-HELIX

Trippel-helix er et trepartssamarbeid som består av næringslivet, utdanningsinstitusjoner og det offentlige. Formålet med å opprette et trippel-helix samarbeid er å få møter i en fast gruppe for informasjonsutveksling og diskusjon rundt felles mål, strategier og utfordringer.

Et slikt samarbeid kan gjerne gjøres gjeldende for Røros og Holtålen eller for hele fjellregionen. I første omgang etableres det et trippel-helix samarbeid for Røros.

SÆREGNE FORTRINN

Røros har fortrinn på mange områder innenfor næringsutvikling. Disse fortrinnene skal vi ta vare på og bruke aktivt i næringsutviklingsarbeidet.

KULTUR- OG NATURARVEN

Røros har en unik kultur- og naturarv og det er et av de største fortrinnene for mange deler av næringslivet på Røros. Næringsutvikling på Røros skal skje gjennom bruk av og forståelse for det særegne ved kommunen vår.

GOD KVALITET

Rørosnavnet forbindes gjerne med god kvalitet – enten det er i forhold til håndverk og bevaring, bedrifter eller enkeltprodukter, som reisemål, eller som bosted. Det gode omdømmet Røros har både nasjonalt og inter-nasjonalt er møysommelig bygget opp gjennom mange år. Reiseliv og øvrig næringsliv, kommunen og bevaringsmyndigheter, utdanningsinstitusjoner og innbyggere har i fellesskap vært opptatt av det genuine, kvalitet og særpreg som felles verdier.

Dette omdømmet og Røros som merkevare er et av de viktigste konkurransefortrinnene Røros har. Vekst og utvikling i rørossamfunnet må skje på en måte som forsterker og videreutvikler dette omdømmet. Dette er et felles ansvar som må bæres både av kommunen, næringslivet og innbyggerne.

LEVENDE KULTURLIV

Samspeillet mellom kulturliv og næringsliv er viktig, spesielt på Røros. Det rike kulturlivet i kommunen gjør det attraktivt å bo her, attraktivt å besøke Røros og det er med å generere stor verdiskaping for lokalt næringsliv.

Det gode samarbeidet mellom kultur og næring bør forsterkes ytterligere for gjensidig positiv utvikling.

NATUROPPLEVELSER OG FRILUFTSLIV

Røros har et rikt tilbud innen naturopplevelser og friluftsliv, kvaliteter som for mange er helt avgjørende ved valg av bosted, reisemål og som sted for hyttebygging.

Det er viktig å synliggjøre disse kvalitetene ytterligere for å tiltrekke seg arbeidskraft, tilreisende og nye hytteeiere.

KOMMUNALE TJENESTER

Gode kommunale tjenester er viktige for bokvalitet og for å lykkes med tilflytting. Dette gjelder blant annet i barnehage, skole, helsetjenester og idretts- og kulturarenaer. Røros har gode og godt utbygde kommunale tjenester. Strategisk næringsplan har som utgangspunkt at dette videreføres og at det er en styrke for tilflyttingsarbeidet i kommunen.

RØROS ER UNIK

333 års bergverksdrift på Rørosvidda skapte rikdom for eierne og staten, et levebrød for arbeiderne og et verdens-kulturminne for etterslekten. Røros ble innskrevet på UNESCOs verdensarvliste i 1980 og det er en anerkjennelse av det levde liv på Røros. Kulturminnene og verdensarv-statusen gir Røros sterke forpliktelser – og store muligheter. I flere saker er det brytninger mellom vern og utvikling. Disse brytningene er ofte nødvendig for å komme frem til de gode løsningene, men debatten blir i mange tilfeller mer polarisert enn det er grunnlag for. Strategisk næringsplan tar utgangspunkt i den gjensidige nytten som er mellom næringsutvikling og bevaringshensyn.

For næringslivet har kulturminnene og kulturhistorien skapt et unikt sted for blant annet reiseliv, handel, håndverkere, industri og servicenæring. Næringsutviklingen må skje i forståelse av de fortrinnene og de hensynene som må tas i forhold til det unike som Røros er.

Vekst i økonomi og befolkningstall vil, så lenge utviklingen skjer med en forståelse av de unike kvalitetene ved Røros, kunne bidra positivt i bevaringen av kulturminnene i kommunen. Vekst og positiv befolkningsutvikling gir et bedre grunnlag for bevaring gjennom bruk og gjennom å gi et godt lokalt økonomisk grunnlag for bevaringsarbeidet.

Det er derfor viktig at de som jobber med innenfor vern og bevaring både lokalt, regionalt og nasjonalt har en forståelse for næringslivets behov og forsøker å løse disse behovene best mulig innenfor de rammene de jobber innenfor.

Strategisk næringsplan tar utgangspunkt i en slik felles forståelse mellom næringsutvikling og bevaring og at disse hensynene sammen bidrar til å skape et best mulig morgendagens Røros.

SUKSESSEN TIL NÆRINGSPLANEN AVHENGER AV EN SYSTEMATISK OG GOD OPPFØLGING AV DEN. DETTE SIKRES GJENNOM ET FAST ÅRSHJUL FOR ARBEIDET.

1. KVARTAL

Årsmelding med evaluering fra næringsarbeidet
Bedriftsbesøk for kommunestyrets medlemmer
Gjennomføre årlig undersøkelse blant lokalt næringsliv

2. KVARTAL

Offentliggjøring av undersøkelse fra lokalt næringsliv
Møte i trippel-helix

3. KVARTAL

Møte samarbeidspartnere til strategisk næringsplan
Rullering av strategisk næringsplan

4. KVARTAL

Tiltak for kommende år innarbeides i budsjett
Møte trippel-helix

HOVEDMÅL

RØROSSKAL HA EN MERVEKSTISAM LETVERDISKAP INGSAM M EN UGNET MED DANDREDE LE RAVINNLANDS- NORGE OG ØKE ANTALL INNBYGGERE TIL 6000 I PLANPERIODEN.

VEKST I ANTALL INNBYGGERE

Vekst i antall innbyggere skaper grunnlag for et velfungerende arbeidsmarked, et velfungerende lokalt marked innen handel, service og bolig og gode kommunale tjenester. Det må settes et særlig fokus på å få vekst i antall barnefamilier. Vårt mål er å bli 6000 innbyggere i perioden.

ØKONOMISK VEKST

Økonomisk vekst lokalt er en forutsetning for trygge og gode arbeidsplasser. Det er også en forutsetning for å kunne

løse de fellesoppgavene som må løses. Økonomisk vekst vil også gjøre det lettere å vinne kampen om den mest attraktive arbeidskraften. Derfor skal Røros ha en økonomisk vekst som ligger høyere enn resten av innlands Norge.

VEKSTEN SKAL VÆRE BÆREKRAFTIG

Veksten må være bærekraftig. Dette gjelder i forhold til både lokale og globale miljøutfordringer, være bærekraftig i den forstand at det bygger opp om og ikke forringer kvalitetene ved Røros. Et langsiktig perspektiv i næringsutviklingen vil bidra til en bærekraftig utvikling av regionen.

1. DELMÅL

RØROS SKAL VÆRE EN ATTRAKTIV KOMMUNE Å BO I OG FLYTTE TIL

Kampen om arbeidskraften er trolig den største utfordringen næringslivet i Norge står overfor i de kommende årene. Arbeidsledigheten i regionen er svært lav og mobiliteten på arbeidskraften er høy med de både muligheter og utfordringer det gir. Tilflyttingsproblematikken er komplisert og har mange elementer som for eksempel interessante arbeidsplasser, privat og offentlig servicetilbud, utvalg av tomter og boliger og kulturtilbud med videre. Problemstillingen krever en felles innsats mellom næringsliv, organisasjonsliv og tverrfaglig i ulike etater i kommune og fylkeskommune.

Indikator: Utvikling i netto tilflytting.

Nr	STRATEGI	TILTAK	INDIKATOR	ANSVARLIG	SAM ARBEIDSPARTNERE	NÅR
1.1	RØROS SKAL HA ET VELFUNGERENDE BOLIGMARKED MED GODT TILBUD AV TOMTER, BOLIGER OG UTLEIEENHETER	SE PÅ M ULIGE TOM TE OM RÅDER I BERGSTADENSOM LEGGES UT I TILLEGGETIL OM RÅDER I GJØSVIKA.	Analyse gjennomført	Teknisk etat	Tomteselskap	2014
		LE GGE TILRE TTE FORNYE P ROSJEKTER I GNE NDE MÆ LAN-UTBYGGINGENDER DELER AV BYGNINGSM ASSEN B ØR VÆ RE U TLE IE ENHETER.	Bygging igangsatt	Teknisk etat	Boligselskap Husbanken	2016
		TILRE TTE LE GGE FOR ATTRAKTIVE U TLE IE B OLIGER FOR NYTILFLYTTE DE .	Bygging igangsatt	Næringssjef	Boligselskap Husbanken	2015
1.2	RØROS SKAL VÆRE PROFESJONELL OG MÅLRETTET I TILFLYTTINGSARBEIDET	SØRGE FOR GODE KANALE R FOR UTVEKSLING AV INFORM ASJON RU NDTP OTE NSIE LLE TILFLYTTERE OG KOM P E TANSEN DE INNE HAR.	Utveksling informasjon fungerer	RNH NAV	Næringssjef og Private bedrifter	Kontinuerlig
		GOD INFORM ASJON OM TILFLYTTING OG NÆ RINGSLIV P Å KOM M UNENS HJEM M ESIDER.	Kvalitet på hjemmeside	Rådmannskontoret		2012-kontinuerlig
		DE LTAP Å ARRANGEM ENTER I TRONDHEIM OG ANDRE AKTUELLE STEDERSOM HAR NÆ RINGSLIV OG ARB EIDSM ULIGHETER SOM TE M A.	Deltagelse på arrangement	Næringssjef	RNH	kontinuerlig
1.3	KOMMUNEN SKAL BIDRA TIL EN OFFENSIV SATSNING PÅ KULTUR, IDRETT OG FRIVILLIG SEKTOR	DE NNE SATSNINGE NIVARE TASFRA KOM M UNE NS SIDE GJENNOM KULTURE TATEN OG STRATEGISK KULTUR P LAN. NÆ RING SARBE IDE TIKOM M UNE NS KALSTØTTE OP P OM DENNE SATSNINGEN DE RDE TB I DRARTIL Å STYRKE SEKTORE NYTTE RUGE RE .	Jevnlige kontaktmøter mellom etatene	Næringssjef	Kultursjef	Kontinuerlig
1.4	SATSNING PÅ MODERNE BOLØSNINGER MED GOD STANDARD OG ARKITEKTUR	VURDERE B OLIGLØSNINGER P Å OM RÅDER SOM FORE KSEM P E I Ø RA, GJØSVIKM OEN OG EVT ANDRE AKTUELLE STE DERSOM KAN GI RØROS M E GE TATTRAKTIVE B OLIGER	Utredninger igangsatt	Næringssjef / teknisk etat	Blilyst Gjøsvika Invest Grunneiere Utbyggere	2013

2. DELMÅL

RØROSSKAL VÆRE MEGETDYKTIGE PÅ SAMARBEID MELLOM UTDANNINGS- OG FORSKNINGSMILJØ, NÆRINGS- OG OFFENTLIG FORVALTNING

Røros har et stort fortrinn gjennom nærheten til kompetanse og kunnskap i Trondheim og andre deler av Trøndelag. Et tett og godt samarbeid med forsknings-, utdannings og innovasjonsmiljøer vil kunne bidra både til å utvikle nye arbeidsplasser, og til å sikre og utvikle konkurransekraften i eksisterende bedrifter.

Indikator: Trippel-Helix samarbeid etablert og fungerer
Utvikling innen dette på årlig bedriftsundersøkelse

NR	STRATEGI	TILTAK	INDIKATOR	ANSVARLIG	SAMARBEIDSPARTNERE	NÅR
2.1	DET SKAL OPPRETTES ET TRIPPEL-HELIX SAMARBEID FOR KOMMUNEN	OPPRETTE SAMARBEIDET.	Faste møter igangsatt	Næringssjef	Trippel-helix aktørene	2014
		ARRANGERE JEVNULGE MØTER I HHT ÅRSHJUL	Møter gjennomført	Næringssjef		2014 - kontinuerlig
2.2	VI SKAL VÆRE GODE PÅ BRUK AV MULIGHETENE I KUNNSKAPSMILJØENE I TRØNDELAG SOM NTNU, HIST, VRI-TRØNDELAG OG INNOVASJON NORGE	SØRGE FOR GOD LOKALKUNNSKAP OM MULIGHETER OG ORDNINGER REGIONALT.	Kontaktpunkt mot slike miljø	RNH	Næringssjef	kontinuerlig
		SØRGE FOR GOD INFORMASJON TIL LOKALT NÆRINGS- OG UTVIKLINGSMILJØ OG KONTAKTPUNKTER.	Årlig bedriftsundersøkelser	RNH	Næringssjef / Røros Ressurs	kontinuerlig
2.3	I RØROSREGIONEN SKAL SAMARBEIDET MELLOM LOKAL VIDEREGÅENDE SKOLE, RESSURSSENTER, BEDRIFTER OG KOMMUNE VÆRE TETT	SAM KJØRE KURS OG UTDANNINGSTILTAK I REGIONEN I FORHOLD TIL TEMA, PERIODE, MÅLGRUPPE MED VIDERE		Røros ressurs RNH Røros kommune	Næringssjef	2014
2.4	DET SKAL LEGGES TIL RETTE FOR OG OPPFORDRES TIL KOMPETANSEHEVING OG ERFARINGSUTVEKSLING I NÆRINGSLIVET	ARRANGERE TILBUD AV KURS, FORUM, SEMINAR OG FORELESNINGER MED FAGLIG INNHOLD AV INTERESSE OG NYTTE FOR NÆRINGSLIVET.		RNH	Røros Ressurs	2012- kontinuerlig
		EGNE FORUM FOR ERFARINGSUTVEKSLING INNEN FOR BRANSJE OG LIGNENDE (EKSEMPEL: SAMARBEID MELLOM REISELIVSBEDRIFTER, HANDELSBEDRIFTER, INDUSTRIBEDRIFTER, GRÜNDERE OSV.).		RNH / Destinasjon Røros / Røros Handelsstand	Næringssjef / Røros Ressurs	2012- kontinuerlig

3. DELMÅL

I RØROS SKAL DET VÆRE LETT Å STARTE NYE BEDRIFTE OG Å UTVIKLE NYE OG EKISTERENDE BEDRIFTE

Dagens samfunn med gode transportløsninger og IKT-løsninger som gjør verden mindre, er mange næringer lite avhengig av hvor de blir etablert. Røros må gjøre hindrene for å etablere egen virksomhet her så små som mulig og bygge opp under de fortrinnene vi har for næringsutvikling.

Indikator: Antall nyetablerte foretak - Antall konkurser - Utvikling i eksisterende bedrifter (index) Årlig bedriftsundersøkelse og utvikling parameter i den

Nr	STRATEGI	TILTAK	INDIKATOR	ANSVARLIG	SAM ARBEIDSPARTNERE	NÅR
3.1	RØROSREGIONEN SKAL HA EN GOD INFRASTRUKTUR FOR PERSON- OG GODSTRANSPORT	JOBBE FORBEDRE VEIER TIL REGIONEN MED SPESIELT FOKUS PÅ NEDRE TILFØRSEL PÅ STREKNINGEN RØROS OG STØREN.	Fremdrift	Teknisk / Næringssjef	STFK Holtålen Midtre-Gauld Regionråd Næringsliv	kontinuerlig
		JOBBE FOR ET FORTSATT GODT FLYTILBUD, MED INSTRÅNIVÅ MED DAGENS TILBUD.	Nivået på tilbudet	Røros kommune		kontinuerlig
		STYRKE JERNBANEN OVER RØROSBANEN MED HOVEDFOKUS PÅ: - ELEKTRIFISERING - FLERE AVGANGER PÅ STREKNINGEN RØROS-HOLTÅLEN - BEDRE PENDLERUNJER INTERNT I REGIONEN	Utvikling tilbud på jernbane	Jernbaneforum	Røros kommune Regionråd STFK Hedmark FK	kontinuerlig
3.2	RØROS SKAL HA ET GODT TILBUD AV NÆRINGSTOMTER OG NÆRINGSLOKALER	Arbeide for nytt næringshagebygg for samlokalisering av små og mellomstore bedrifter og gründere.	Arbeid med planer igangsatt	RNH	Næringssjef	2013
		BIDRAG TIL GOD INFORMASJON OM TILGJENGELIGE LOKALER PÅ PRIVATHENDER.	Informasjon tilgjengeliggjort	Næringssjef		kontinuerlig
		KOMMUNEN SKAL BIDRA AKTIVT I ARBEIDET MED BEDRE OG EVENTUELL NY UTNYTTELSE AV SENTRUM SNÆRE NÆRINGSOMRÅDER DER DET ER NATURLIG/ØNSKELEG.		Næringssjef Kommuneplanlegger		kontinuerlig
3.3	RØROS SKAL AKTIVT JOBBE FOR Å FORSTERKE KULTUREN MED Å STARTE EGEN BEDRIFT	SATSNING PÅ UNGDOMS- OG ELEVBEDRIFTER I OPPLEringen.	Antall UB og EB i kommunen	Skolene		kontinuerlig
		SATSING PÅ GRATIS ETABLERING AV NÆRINGSBEDRIFTER I OPPLEringen OG NYE ETABLERTE GJENNOM ETABLERINGSPROGRAM	Antall i veiledning / kurs	RNH	Næringssjef	kontinuerlig
		SØRGE FOR GOD INFORMASJON OM STØTTEORDNINGER OG MULIGHETER FOR HJELP OG VEILEDNING FRA VIRKEMIDDELPARATET.	Nettsider Oppdatert	RNH Næringssjef		kontinuerlig

Nr	STRATEGI	TILTAK	INDIKATOR	ANSVARLIG	SAM ARBEIDSPARTNERE	NÅR
3.4	RØROSREGIONEN SKAL HA GOD TILGANG PÅ KOMPETENT ARBEIDSKRAFT	SYNLIGGJØRE ARBEIDS- OG BOM ULIGHETENE I REGIONEN.		Næringssjef RNH	Næringsliv	kontinuerlig
		SØRGE FOR GOD INFORMASJON I REGIONEN OM POTENSIELL ARBEIDSKRAFT, SPESIELT MED HENSYN TIL Å SKAFFE JOBB TIL KTELLE /SAMBOER PÆRSON SOM HAR FÅTT JOBB.		RNH NAV Næringssjef	Private aktører	kontinuerlig
		AKTIVT OPPLYS UNGDOM OM ARBEIDSMULIGHETER I REGIONEN.	Arena for opplysning etablert	Røros vgs NAV Næringssjef	Næringsliv RNH	kontinuerlig
		SØRGE FOR GODE LOKALE KURS- OG ETTERUTDANNINGSLØP SOM SIKRER OPPDATERTKUNNSKAP OGM ULIGHETEN FØR LDRE ARBEIDSTAKERE TIL Å STÅ LENGRE I JOBB.	Antall deltakere på kurs / utd.	Røros ressurs	Næringsssjef	
3.5	RØROSREGIONEN SKAL ØKE TILGANGEN PÅ RISIKOVILLIG KAPITAL	BIDRA TIL Å ETABLERE ET INVESTERINGSSELSKAP FOR FJELLEREGIONEN UNDER ARBEIDSTILTELLEN ONNER INVEST.	Selskap etablert	Regionrådet	Næringsssjef	2014
		BIDRA TIL Å VILGE GODE OPPSLAG FRA LOKALT NÆRINGSLIV FOR Å SYNLIGGJØRE VERDISKAPINGEN OGM ULIGHETENE I REGIONEN.	Antall næringslivs oppslag	Næringsssjef RNH		kontinuerlig
3.6	RØROS SKAL HA NÆRINGSBEVISSTE POLITIKERE	LEGGE TIL RETTE FORBEDRINGSBESØK FOR LOKAL POLITIKERE I NESTE GANG PER ÅR.	Besøk gjennomført	Næringsssjef Ordfører		kontinuerlig
		DETSKAL FREMMES NÆRINGSKARTILKOMMUNE STYRETHVERT KVARTAL.	Saker lagt frem	Næringsssjef		kontinuerlig
3.7	RØROS SKAL HA ET GODT TILBUD AV KURS OG ETTER- OG VIDEREUTDANNING	SAMORDNING OG KOORDINERING AV TILBUD I REGIONENS SAMTÅJOBBERE FRA AKTUELLE TILBUD I SAMARBEID MED TRIPPEL-HELIX ORGANISERINGEN.		Røros ressurs	Høyskolemiljø RNH Næringsssjef Regionrådet	kontinuerlig
3.8	RØROS SKAL VIDEREUTVIKLE ET INDUSTRIMILJØ BASERT PÅ MASSEPRODUSERT SKREDDERSØM	LAGE GODE ARENER FØR FARINGSUTVEKSLING OGSAM ARBEIDSMILJØ I INDUSTRIBEDRIFTENE.	En fungerende arena	RNH	Næringsforum Bedrifter	kontinuerlig
		SETTE I GANG KONKRETE SAMARBEIDSPROSJEKTER FOR Å UTVIKLE DENNE NÆRINGEN.	Prosjekter igangsatt	Lokalt næringsliv	RNH Innovasjon Norge Sintef	kontinuerlig
3.9	RØROS SKAL VÆRE OFFENSIV OG LEGGE TIL RETTE FOR MULIG NY GRUVEINDUSTRI	MULIGHETENE FOR GRUVEINDUSTRI I HENSYNTASIAREALPLANLEGGINGEN.		Kommuneplanlegger	Næringsssjef	kontinuerlig
		SØRGE FOR ET GODT SAMARBEID OTNABOKOMMUNENE, GRUNNEIERE, ANDRE LOKALE BERØRTE OG POTENSIELLE GRUVESELSKAPER.		Næringsssjef	Kommuneplanlegger	kontinuerlig
3.10	DET SKAL VÆRE GOD TILGJENGELIGHET PÅ FIBERTILKNYTNING I RØROS.	UTARBEIDE EN PLAN FOR VIDERE UTBYGGING AV FIBERKABEL.	Plan vedtatt	Næringsssjef	STFK	2015

4. DELMÅL

RØROSSKALVÆRE DE TNATURLIGE VALGFORDE SOM ØNSKER KVALITETSOPP LEVELESEKNYTTE TILREISE-/HYTTELIV OG KONFERANSE RPÅ FJELLET

Røros har et stort antall tilreisende hvert år som bidrar til arbeidsplasser innenfor reiseliv, handel, service, restaurant/cafe, matproduksjon med mer. Potensialet for ytterligere verdiskaping og arbeidsplasser er stort og det kreves også en utvikling av produkter og tilbud for å fortsette en positiv trend.

Destinasjon Røros er et viktig redskap for å videreutvikle reiselivsnæringen og den favner de aller fleste reiselivsbedriftene i kommunen. Destinasjonsselskapet gjennomførte for få år siden en strategiprosess der det ble samling om områdene:

- Bærekraftig reisemål
- Verdensarven Røros og Cirkumferensen
- Synlighet
- Verdiskaping

Det er naturlig at kommunen følger opp strategien som næringen selv har vedtatt samtidig som virkemidlene kommunen har brukes direkte mot enkeltbedrifter for å støtte opp under denne.

Handelsnæringen er helt avhengig av de mange tilreisende til kommunen og med det brede og unike handelstilbudet vi har er det i seg selv en attraksjon. Kommunen må legge opp til en god handelsutvikling med spesielt fokus på handelstilbudet i den historiske bykjernen.

Indikator: Utvikling i antall gjestedøgn, losjiosetning, antall ansatte innen reiseliv

Nr	STRATEGI	TILTAK	INDIKATOR	ANSVARLIG	SAM ARBEIDSPARTNERE	NÅR
4.1	UTVIKLE DET HISTORISKE SENTRUM YTTERLIGERE SOM EN LEVENDE ARENA FOR HANDEL, TJENESTER OG RESTAURANT/CAFE	VIDEREOPP FØLGING AV SENTRUMSPROSJEKTET MED ET TTSAM ARBEID MED GÅRDEIERE OG BUTIKKDRIVERE OM VIDEREUTVIKLING. STIMULERE TIL Å TILGJENGE UGGJØRE FLERE BAKGÅRDER PÅ EN GOD MÅTE.	Arena fungerer	Teknisk etat Næringsjef	Handelsstand Gårdeiere	kontinuerlig
		REVITALISERE PARKEN PÅ NILSENHJØRNET.	Arbeid gjennomført	Teknisk etat	Handelsstand / DR	2014
		GJENNOMGÅ STRUKTUR FOR PARKERINGSPLASSER OG ØKE ANTALLET SENTRUMSNÆRE PARKERINGSPLASSER.	Arbeid gjennomført	Røros parkering Teknisk	Handelsstand Gårdeiere	2015
		JOBBE FOR LENGRE OG MER SAMORDNEDE ÅPNINGSTIDER FOR SENTRUMSBUTIKKENE.	Tider samordnet	Handelsstand	Næringsjef / DR	kontinuerlig
		UTVIKLE TORG MULIGHETENE I RØROS SENTRUM.	Arbeid gjennomført	Teknisk etat	Destinasjon Røros / Røros handelsstand	2014
		STIMULERE TIL ØKT BRUK AV BAKGÅRDENE I SENTRUM.		Destinasjon Røros	Røros handelsstand Næringsjef / Teknisk etat	

4. DELMÅL

Nr	STRATEGI	TILTAK	INDIKATOR	ANSVARLIG	SAM ARBEIDSPARTNERE	NÅR
4.2	ØKE OVERNATTINGSKAPASITET I RØROSREGIONEN	JOBBE FOR Å ØKE KAPASITET PÅ EKISTERENDE OVERNATTINGSSTEDER OG FOR ETABLERING AV NYE.	Sengekapasitet	Næringsssjef	Teknisk Overnattingssteder	kontinuerlig
		LEGGE TIL RETTE FORBEDRE OG FLERE TILBUD INNEN CAMPINGTURISME, BILANTANNETVEDÅUTREDEMULIGHETER FOR NYE CAMPINGPlasser UTENFOR RØROSSENTRUM OG I BREKKEN.	Arbeid igangsatt	Næringsssjef	Destinasjon Røros Campingplasser	2013
4.3	LEGG TIL RETTE FOR NYE STORE HYTTEUTBYGGINGER OG ATTRAKTIVE LØSNINGER	ARBEIDE MED NY PLAN FOR FRITIDSBEBYGGELSE.	Plan vedtatt	Teknisk		2014
4.4	RØROS SKAL HA EN TYDELIG PROFIL SOM EN GOD FRILUFTSLIV- OG IDRETTSDESTINASJON	STYRKE DE TØKONOMISKE FUNDAMENTER FOR ARBEIDET MED OPPKJØRING AV SKILØYPER.	Finanseings-modell på plass	Tur- og løypeforening	Næringsssjef Destinasjon Røros	2014
		FÅ EN BEDRE MERKING OG OPPARBEIDING AV LØYPER FOR VANDRING, SKI, SYKKELOG FISKEPlasser LØYPERMÅKOBLER I OTOMRÅDER MED HISTORISK OG KULTURELLE VERDI. FLERE LØYPERMÅTILRETTELEGGES MED UNIVERSELLUTFORMING.	Arbeid igangsatt	Prosjekt "Kulturarven"	Tur- og løypeforening Bilyst	2012
		JOBBE FOR BEDRE TILBUD INNEN UTLIE AV SYKKELOG SPARK.	Tilgjengelighet utlie	Destinasjon Røros	Næringsssjef	2013
		BRUKE KULTUR- OG IDRETTSARRANGEMENTSOM ET VIRKEMIDDEL I BYUTVIKLING OG LOKAL NÆRINGSUTVIKLING.		Arr.kontor	Næringsssjef Destinasjon Røros Arrangement	
4.5	UTVIKLE OG PROFESJONALISERE NYE OG EKISTERENDE ARRANGEMENTER	UTVIKLE EN HELHETLIG STRATEGI FOR ARRANGEMENTSTURISME.	Strategi vedtatt	Næringsssjef	Arrangement Destinasjon Røros Arr.kontorprosjekt	2013
		BIDRA TIL REALISERING AV ET ARRANGEMENTSKONTOR.	Arr.kontor opprettet	Arr.kontorprosjekt		2014
		GJØRE DET ENKELT FOR ARRANGEMENTENE I KONTAKT MED KOMMUNEN.	Dreibok publisert	Arr.kontorprosjekt	Kultursjef Teknisk	2014
4.6	RØROS SKAL VÆRE GOD PÅ VERTSKAP OG INFORMASJON	KOMMUNEN SKAL GÅ FORAN SOM GODPÅVERTSKAP OG INFORMASJON OM SINE TJENESTER.	Ansvar plassert	Rådmannskontoret		kontinuerlig
		SØRGE FOR GODE OG MODERNE INFORMASJONSLØSNINGER OG ENHETLIG INFORMASJON.	Utvikling infoløsninger	Destinasjon Røros Prosjekt kulturarven		2013

5. DELMÅL

RØROS SKAL HA EN POSITIV UTVIKLING INNEN LANDBRUK OG MATPRODUKSJONEN VÅRE SATSNINGSSOM RÅDER

Regjeringens Stortingsmelding om landbruks- og matpolitikk ble framlagt i desember 2011. Et hovedmål er at matproduksjonen i Norge skal øke i takt med forventet befolkningsvekst. Økningen skal skje i størst mulig grad gjennom bedre utnyttelse av norske ressurser, og veksten skal ligge på 20% i løpet av 20 år. Økologisk landbruk er et satsningsområde med et overordnet mål om 15% økologisk areal innen 2020. Regional Strategiplan for landbruksbasert næringsutvikling (Fylkesmannen i Sør-Trøndelag) legger rammer for satsingen.

Røros har en aktiv og dyktig reindriftsnæring med tre videreførelsesanlegg. De lokale reindriftseierne må sikres gode og forutsigbare vilkår for å fortsette en positiv utvikling.

Røros har i dag et aktivt lokalmatmiljø og mange videreførelsesanlegg, mens den tradisjonelle primærnæringen (produksjon av melk, kjøtt) er inne i en fase produksjonen reduseres/stagnerer. Gårdsbruk legges ned/omdisponeres og kulturlandskapet endres. Satsingen bør deles i tre; primærnæring/råstoffproduksjon, matproduksjon/videreførelse og bygdenæring (næring tilknyttet gårdsbruk; bioenergi/ved, vannkraft, utmarksturisme, leiekjøring, hytteservice osv)

Indikator: Utvikling i matproduksjon (tonn/liter), Utvikling i antall sysselsatte i primærnæring, mat- og tjenesteproduksjon, Dyrkbart areal Kvalitet på reindriften i kommunen

Nr	STRATEGI	TILTAK	INDIKATOR	ANSVARLIG	SAM ARBEIDSPARTNERE	NÅR
5.1	RØROS SKAL ØKE MAT-PRODUKSJONEN MED 10% IFHT 2011 I PLANPERIODEN	SETTE IGANG TILBUDSINGSPROSJEKTFOR LANDBRUKET MED FOKUS PÅ UTVIKLING, REKRUTTERING OG GENERASJONSSKIFTE.	Antall aktive gårdsbruk	Næringssjef	FMST Bondelaget Lokale jordbrukslag	Start 2013
		STIMULERE TIL ØKTSATSING PÅ ØKOLOGISK PRODUKSJON AV MELK OG KJØTT.	Andel økologisk areal	Landbrukssjef	FMST	
5.2	RØROS SKAL VÆRE DEN BESTE REGIONEN I NORGE PÅ LOKALMATPRODUKSJON	VÆRE EN GOD FØDSELHJELPER FOR NYE TALENTER.	Antall etablerte i næringen	Landbrukssjef/ Næringssjef	RNH Rørosmat	kontinuerlig
		LEGGE TIL RETTE FOR GODT SAMARBEID MELLOM NÆRINGEN OG ANDRE I VERDIKJEDEN.		Landbrukssjef/ Næringssjef	Rørosmat / RNH	
5.3	RØROS SKAL VÆRE EN ATTRAKTIV BYGDE-NÆRINGSKOMMUNE	VÆRE PÅDRIVER OG SYNUGGJØRE MULIGHETENE FOR ETABLERING AV TJENESTEPRODUKSJON.	Arbeid igangsatt	Næringssjef	Bygdela osv	
5.4	OPPRETTHOLDE NIVÅET PÅ REINDRIFTEN	ETABLERE FASTE KONTAKTPUNKTER MELLOM REINDRIFTSNÆRINGEN KOMMUNE OG FYLKESMANNFOR Å SIKRE GODDIALOG VED RINGAVTILAKNING MELLOM NÆRINGEN.	Kontaktpunkt etablert	Næringssjef		
5.5	NÅ NASJONALE MÅL OM 15% ØKOLOGISK LANDBRUK	STIMULERE TIL OMLEGGING FOR BRUK SOM EGNER SEG FOR OMLEGGING.	Utvikling i andel økologisk dyrket areal	Landbrukssjef		

6. DELMÅL

RØROS SKAL ØKE ANTALL ARBEIDSPLASSE OG VERDISKAPINGEN KNYTTET TIL KULTURBASERTE NÆRINGER OG ARBEIDSPLASSE MED BAKGRUNN I KULTUR OG NATURARVEN

Røros er Norges kulturminnehovedstad og har et rikt kulturliv og en stadig økende verdiskaping i både kulturnæringer og kulturbaserte næringer. Kulturen gir ringvirkninger til alle deler av det lokale næringslivet og er en av de viktige kvalitetene ved Rørossamfunnet.

Røros har vært kjent for et levende kunsthåndverksmiljø men rekrutteringen til denne næringen har vært liten siste tiår. Det er viktig å styrke denne rekrutteringen.

Røros har mange arbeidsplasser knyttet til vern, formidling av natur- og kulturarven og kunnskapsinnhenting. Trenden har vært et økende antall arbeidsplasser innen disse næringene og potensialet for nye er stort.

Indikator: Antall arbeidsplasser innen disse næringene.

Nr	STRATEGI	TILTAK	INDIKATOR	ANSVARLIG	SAM ARBEIDSPARTNERE	NÅR
6.1	UTNYTTE POTENSIALET FOR ARBEIDSPLASSE INNEN VED-LIKEHOLD OG REPARASJONS-OPPGAVER KNYTTET TIL KULTURARVEN	UTVIKLE OG STYRKE DE ARENAENE SOM ER ETABLERT		Kulturminneforvalter Rørosmuseum	Kultursjef Næringssjef Verdensarvkoordinator	kontinuerlig
6.2	BYGGE VIDERE PÅ KOMPETANSE OM VERDENSARV-KULTURMINNEFORVALTNING	GJENNOM UTVIKLING AV DE LOKALE KUNNSKAPSMILJØENE OG TILBYGGING AV KUNNSKAPSBASERTE NÆRINGER I RØROS. BEST PRACTICE I INNENFORVALTNING OG FORMIDLING AV NATUR- OG KULTURARV. UTFORDRE STAT OG FYLKE-SKOMMUNER TIL Å BIDRA STERKERE I FINANSIERINGEN AV DENNE UTVIKLINGEN.	Arbeid igangsatt	Verdensarvkoordinator	Rørosmuseum Røros vg.skole Destinasjon Røros	kontinuerlig
6.3	LEGG TIL RETTE FOR NYE OG STØTTE OPP UNDER EKSISTERENDE KUNST-HÅNDTVERKERE	TÅM ED DENNE NÆRINGENS BEHOV I PLANLEGGING OG REALISERING AV NÆRINGSAREALER.		Næringssjef Kommuneplanlegger	RNH	kontinuerlig
		BIDRA TIL Å FÅ ETABLERT EN KULTURNÆRINGSNØYTRAL		RNH	Næringssjef	
		JOBBE FOR Å BEHOLDE / OPPRETTE KREATIVE FAG VED RØROS VGS				
		HA EN BEVISST HOLDNING TIL INNKJØP OG BRUK AV LOKALE LEVERANDØRER TIL UTSMYKKINGER DER DET ER MULIG.		Byggeansvarlig i kommunen		
6.4	BIDRA PÅ Å STØTTE OPP OM EKSISTERENDE OG LEGGE TIL RETTE FOR NYE ARRANGEMENT INNENFOR KULTUR OG IDRETT	SKAP EN ARENA SAMMENNEMME EKSISTERENDE ARRANGEMENT FOR Å SIKRE EN BEDRE RESSURSTILNYTTELSE. DENNE ARENAEN SKAL FUNGERE SOM EN KUNNSKAPSBASE FOR NYE ARRANGEMENT. ARBEIDET MED EN SØKING ER I GANG.	Arena etablert	Kultursjef RNH	Næringssjef Destinasjon Røros	2012

FORVENTNING TIL SAM ARBEIDSPARTNERE

NÆRINGSFORUM I FJELLREGIONEN

- Delta i trippel-helix arbeidet
- Bidra i tilretteleggingen av bedriftsbesøk for kommunestyremedlemmer
- Bidra til å få aktive medlemmer i skoleutvalg fra næringslivet
- Delta aktivt i rullering av plan
- Delta aktivt i arbeidet med påvirkning mot sentrale myndigheter i samferdselsspørsmål

RØROSVIDE RE GÅENDE SKOLE / RØROSRESSURSENTE R / SØR-TRØNDE LAG FYLKE SKOM MUNE

- Delta i trippel-helix arbeidet
- Tilby entreprenørskap i sin utdanning
- Revitalisere og ha et aktivt skoleutvalg
- Være aktiv på etterutdannings- og kurstilbud
- Aktivt bidra med kompetanse inn i næringsarbeidet
- Ha et aktivt forhold til bedriftsbesøk og informasjon om lokalt næringsliv mot elevene

RØROS HANDELSSTANDS FORENING

- Delta i trippel-helix arbeidet

RØROSREGIONEN NÆRINGSHAGE

- Delta i trippel-helix arbeidet
- Bygge gode nettverk mellom bedrifter i regionen og mot kunnskaps- og utviklingsmiljø i Trondheim
- Gjennomføre ansvarsområder i planen
- Regionrådet for fjellregionen
- Aktivt sette næringssspørsmål som angår regionen på sakskartet

FYLKE SMANNEN I SØR-TRØNDE LAG

- Delta i trippel-helix arbeidet
- Aktivt bruke sin kompetanse i næringsplanarbeidet, spesielt innen landbruk
- NAV
- Delta aktivt i trippel-helix arbeidet
- Være en offensiv og aktiv formidler av jobbmuligheter i regionen

DESTINASJON RØROS

- Delta aktivt i trippel-helix arbeidet

INNOVASJON NORGE

- Delta aktivt i trippel-helix arbeidet
- Bidra til god informasjonsutveksling mot lokalt næringsapparat
- Synliggjøre virkemidlene sine i regionen på en god måte.

RØROSMUSEET

- Bidra aktivt i utviklingen i nye arbeidsplasser innen kultur og naturarven
- Bidra i rulleringen av strategisk næringsplan

DEFINISJONER

TRIPPEL-HELIX SAMARBEID

Næringsklynger kan ikke vedtas opprettet. Men, i miljøer der det er forutsetning for det, kan næringslivet og det offentlige gjøre mye for å forsterke dynamikken. Men, hva er egentlig en klynge?

Det finnes mange definisjoner. En enkel definisjon kan være en geografisk konsentrasjon av relaterte bedrifter og institusjoner innen en bransje, teknologiområde eller verdikjede. Sentralt i denne klyngetenkningen er et dynamisk samarbeid mellom bedriftene, kunnskapsaktører og offentlig virksomhet. Gjerne kalt for "trippel-helix".

Internasjonal forskning viser at næringsklynger leder til høyere sysselsetting, større økonomisk vekst, høyere lønn, bedre produktivitet og flere nystartede bedrifter. Innovasjon i form av ny teknologi, nye produkter og nye tjenester springer oftere ut av næringsklynger enn av virksomheter utenfor klynger.